

# VIENOŠANĀS Nr.

pie 2015.gada 9.jūlija līguma Nr. P/2015-50

Rīgā, 2015.gada 18. septembrī

**Slimību profilakses un kontroles centrs**, reģ.Nr.: 90009756700, jurid.adrese: Dunties iela 22, Rīga, LV-1005, tās direktores p.i. Ivetas Gavares personā, kura rīkojas saskaņā ar Ministru kabineta 2012.gada 3.aprīļa noteikumiem Nr.241 „Slimību profilakses un kontroles centra nolikums”, turpmāk – Pasūtītājs, no vienas puses, un **sabiedrība ar ierobežotu atbildību “BPS PR”**, reģistrācijas numurs 40003437051, juridiskā adrese: Pededzes iela 28, Mārupe, Mārupes novads, LV-2167, tās valdes locekles Gunitas Berķes personā, kura rīkojas uz statūtu pamata, turpmāk – Izpildītājs, no otras puses, turpmāk abi kopā – Puses, katrs atsevišķi – Puse, pamatojoties uz iepirkuma “Sabiedrības informēšanas kampaņu izstrāde par alkohola lietošanas problēmām un veselīga uztura jautājumiem” identifikācijas Nr. SPKC 2015/14 rezultātiem un 2015.gada 9.jūlija pakalpojumu līguma Nr. P/2015-50 (turpmāk – Līgums) 11.1.punkta pamata, vienojas par sekojošo:

1. Līguma 1.pielikuma 1.1.punktu kampaņas rīcības virzieni sadaļu “Reklāma” (Līguma 21.lpp.) izteikt jaunā redakcijā:  
„REKLĀMA – reklāmas aktivitātes kampaņas ietvaros plānotas kā papildinošās aktivitātes. Reklāmas aktivitāšu tiešais mērķis – pievērst pēc iespējas plašāku tiešās mērķauditorijas uzmanību kampaņai un kampaņas ziņojumiem, aicināt uz konkrētu rīcību – iesaisti (iepazīšanos ar informatīvajā vietnē pieejamo informāciju). Lai sasniegtu pēc iespējas plašāku mērķauditoriju, apvienoti dažādi reklāmas nodošanas kanāli – interneta mediji – sociālie tīkli un portāli, radio, vides reklāmas u.c. Izstrādāt 4 (četrus) infografikas: jauniešiem, vecākiem, pieaugušajiem un tirgotājiem par alkohola lietošanas problēmām un ievietot SPKC mājaslapā, [www.skaidrs.lv](http://www.skaidrs.lv)”, kā arī citos portālos un sadarbības partneru lapās. Infografiku izstrāde un iesniegšanas tiek pārcelta uz kampaņas otro posmu ar izpildes termiņu š.g. 1.novembrim. Detalizētāku aprakstu par kampaņas ietvaros plānotajā reklāmas aktivitātēm skatīt tehniskā piedāvājuma punktā Nr.1.5., savukārt reklāmas aktivitāšu plānu skatīt tehniskā piedāvājuma punktā Nr.2. Sasniegtā mērķauditorija: kampaņas ietvaros tiek plānots, ka portāla [www.skaidrs.lv](http://www.skaidrs.lv) apmeklētāju skaits būs 10 000, līdz ar to infografikas sasniegtās mērķauditorijas lielums – 10 000.”
2. Saskaņā ar Līguma 4.3.1.punktu 1 (vienas) nedēļas laikā pēc šīs vienošanās noslēgšanas iesniegt Pasūtītāja par līguma izpildi atbildīgajai personai iesniegt aktualizētu un detalizētu Pakalpojuma īstenošanas laika grafiku.
3. Citi Līguma noteikumi netiek mainīti.
4. Vienošanās ir neatņemama Līguma sastāvdaļa.
5. Vienošanās stājas spēkā ar tās abpusējas parakstīšanas brīdi un ir spēkā līdz Līguma spēkā esamības brīdim.
6. Vienošanās sastādīta 2 (divos) eksemplāros uz 1 (vienas) lapas pa vienam eksemplāram katrai no Pusēm.

## PASŪTĪTĀJS

Slimību profilakses un kontroles centrs  
Reģistrācijas nr.: 90009756700  
Adrese: Dunties iela 22, Rīga, LV-1005  
Saņēmējs: Valsts kase  
BIC kods: TREL LV22  
Konta Nr.: LV54TREL2290677001000

Direktore p.i.  Gavare

## IZPILDĪTĀJS

Sabiedrība ar ierobežotu atbildību “BPS PR”  
Reģistrācijas nr. 40003437051  
Adrese: Pededzes iela 28, Mārupe, Mārupes novads, LV-2167  
Bankas rekvizīti: AS “SEB Banka”  
Kods: UNLALV2X  
Konta Nr.: LV18UNLA0034111023100

Valdes locekle  Berķe

Slimību slimību riska  
analīzes nodaļas vadītāja

 Aija Pelne

 L. Šulca

Slimību profilakses un kontroles centrs  
Juridiskā atbalsta un iepirkumu nodaļa  
vecākais jurists

 Jānis Jakobovičs