**A****PSTIPRINĀTS**

Iepirkuma komisijas

2017. gada 31.jūlija sēdē

(protokols Nr.1)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Iepirkumu komisijas priekšsēdētājas vietniece I.Straume

*Saskaņā ar Publisko iepirkumu likuma 9.pantu*

*Slimību profilakses un kontroles centra organizētā iepirkuma*

**“Veselības maršrutu stendu plakātu nomainīšana un divu jaunu Veselības maršrutu izveidošana, atklāšana un popularizēšana”**

 (iepirkuma identifikācijas Nr. SPKC 2017/17)

***INSTRUKCIJA PRETENDENTIEM***

# Pasūtītājs: Slimību profilakses un kontroles centrs, reģ. Nr. 90009756700, Duntes iela 22, K-5, Rīga, LV-1005, tālrunis 67501590, fakss 67501591.

# Iepirkuma priekšmets un CPV kods: Veselības maršrutu stendu plakātu nomainīšana un divu jaunu Veselības maršrutu izveidošana, atklāšana un popularizēšana: reklāmas pakalpojumi (CPV kods: 79341000-6), veselības mācību pakalpojumi (CPV kods: 80561000-4).

# Līguma izpildes vieta: Latvijas Republika.

# Kontaktpersona: Juridiskā atbalsta un iepirkumu nodaļas vecākais juriskonsults Jānis Jakobovičs, tālr.: 67387674, e-pasts: janis.jakobovics@spkc.gov.lv.

# Informācijas sniegšana: ja piegādātājs ir laikus pieprasījis papildu informāciju par iepirkuma instrukcijas (turpmāk – Instrukcija) prasībām, Pasūtītājs to sniedz 3 (triju) darba dienu laikā, bet ne vēlāk kā 4 (četras) dienas pirms piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām. Pasūtītājs vienlaikus ar papildu informācijas nosūtīšanu (elektroniski un/vai pa faksu un/vai pa pastu) ieinteresētajam piegādātājam, kas uzdevis jautājumu par iepirkuma instrukciju, ievieto šo informāciju internetā mājaslapā <https://www.spkc.gov.lv/lv/rightmenu/publiskie-iepirkumi> pie iepirkuma instrukcijas.

# Piedāvājuma iesniegšana:

## piedāvājumu iesniegšanas vieta – Slimību profilakses un kontroles centrs, Duntes iela 22, K-5, Rīga, LV-1005, 212. kabinets;

## piedāvājumu iesniegšanas laiks – līdz 2017. gada 11.augusta plkst.10:00;

## piedāvājumu var iesniegt personīgi vai nosūtīt pa pastu slēgtā, ar uzņēmuma zīmogu apzīmogotā aploksnē vai cita veida necaurspīdīgā iepakojumā, uz tā norādot:

### 6.3.1. pretendenta nosaukumu, adresi, kontakttālruni un faksa numuru;

### 6.3.2. norādi, kas satur iepirkuma nosaukumu un identifikācijas numuru;

### 6.3.3. norādi „Neatvērt līdz 2017. gada 11.augusta plkst. 10:00”.

## pretendents piedāvājumu iesniedz 2 (divos) eksemplāros ar norādi „ORIĢINĀLS” un „KOPIJA”;

## pēc piedāvājuma iesniegšanas termiņa beigām pretendents savu piedāvājumu nevar mainīt, grozīt, papildināt vai labot;

## visi izdevumi, kas saistīti ar piedāvājuma sagatavošanu un iesniegšanu, jāsedz pretendentam;

## piedāvājumi, kas iesniegti pēc Instrukcijas 6.2. apakšpunktā norādītā termiņa, netiks vērtēti.

# Piedāvājuma noformēšana:

## piedāvājumam jāatbilst Instrukcijai un tās pielikumiem;

## piedāvājums jāiesniedz atbilstoši pielikumos pievienotajām formām;

## piedāvājuma dokumenti jāiesniedz latviešu valodā. Piedāvājumam jābūt caurauklotām (caurauklotam) vienā sējumā un piedāvājuma lapām jābūt secīgi sanumurētām. Uz piedāvājuma pēdējās lapas aizmugures caurauklošanai izmantojamais diegs nostiprināms ar pārlīmētu papīru, uz tā norādāms cauraukloto lapu skaits, ko ar savu parakstu un pretendenta zīmogu apliecina pretendenta pārstāvis;

## piedāvājumu paraksta persona, kurai ir pārstāvības tiesības. Ja piedāvājumu paraksta pilnvarota persona, piedāvājumam jāpievieno pilnvara vai normatīvajos aktos noteiktā kārtībā apliecināta pilnvarojuma kopija;

## piedāvājuma dokumentiem jābūt skaidri salasāmiem. Vārdiem un skaitļiem jābūt bez iestarpinājumiem vai labojumiem. Ja kāds no piedāvājumā iekļautajiem dokumentiem ir svešvalodā, tad pretendents pievieno apliecinātu šī dokumenta tulkojumu latviešu valodā. Par kaitējumu, kas radies dokumenta tulkojuma nepareizības dēļ, pretendents atbild normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā;

## piedāvājuma dokumentiem ir jābūt noformētiem atbilstoši Ministru kabineta 2010. gada 28. septembra noteikumiem Nr. 916 „Dokumentu izstrādāšanas un noformēšanas kārtība” un Dokumentu juridiskā spēka likumam.

# Iepirkuma priekšmets: Veselības maršrutu stendu plakātu nomainīšana un divu jaunu Veselības maršrutu izveidošana, atklāšana un popularizēšana. Iepirkuma priekšmets nav dalīts daļās, pretendentam piedāvājums jāiesniedz par pilnu apjomu saskaņā ar Instrukcijas 1.pielikuma formu.

# Kvalifikācijas prasības pretendentam:

## pretendents ir reģistrēts normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā;

## pretendents pēdējo 3 (trīs) gadu laikā (skaitot līdz piedāvājuma iesniegšanas termiņam):

### ir sniedzis ar reklāmu vai sabiedriskajām attiecībām, vai komunikāciju saistītus pakalpojumus, tai skaitā ir īstenojis vismaz vienu integrētās komunikācijas kampaņu (kampaņu, kur tās mērķu sasniegšanai ir tikuši izmantoti vairāki komunikācijas resursi/rīki – īpašie pasākumi, reklāma, sabiedriskās attiecības, sociālie mediji, u.c.);

### vai ir īstenojis vismaz 3 (trīs) dažādus izglītojošus pasākumus (lekcijas, lekciju ciklus, seminārus un/vai citus izglītojošus pasākumus) veselības jautājumos ne mazāk kā 2 (diviem) dažādiem pasūtītājiem;

## pretendents nodrošina nepieciešamo personālu pakalpojumu izpildei, t.i., pakalpojuma sniegšanā uz visu pakalpojuma īstenošanas periodu pretendents piesaista šādus speciālistus, kuru izglītība, pieredze un kvalifikācija atbilst šādām minimālajām prasībām:

### ne mazāk kā 1 (vienu) projektu vadītāju, kas atbilst šādām prasībām:

### augstākā izglītība;

### pēdējo 3 (trīs) gadu laikā (skaitot līdz piedāvājuma iesniegšanas brīdim) ir pieredze integrētās komunikācijas kampaņu plānošanā, organizēšanā un vadīšanā (plānota, organizēta un vadīta vismaz 1 (viena) integrētās komunikācijas kampaņa) vai izglītojošu pasākumu plānošanā, organizēšanā un koordinēšanā (plānoti, organizēti un koordinēti vismaz 3 (trīs) izglītojoši pasākumi (lekcijas, lekciju cikli, semināri un/vai citi izglītojoši pasākumi) veselības jautājumos);

### ne mazāk kā 1 (vienu) ārstniecības personu – fizioterapeitu, kuram ir atbilstoša augstākā un/vai augstākā profesionālā izglītība, pieredze un kvalifikācija atbilst šādām prasībām:

#### ir sertifikāts, kas apliecina, ka speciālistam ir tiesības praktizēt attiecīgajā specialitātē;

#### pēdējo 3 (trīs) gadu laikā (skaitot līdz piedāvājuma iesniegšanas termiņam) ir vismaz 30 (trīsdesmit) mēnešu darba pieredze specialitātē;

### ne mazāk kā 1 (vienu) veselības sporta speciālistu vai sporta (fitnesa) treneri, kura izglītība, pieredze un kvalifikācija atbilst šādām prasībām :

### ir iegūts B vai C kategorijas sporta speciālista sertifikāts;

### pēdējo 3 (trīs) gadu laikā (skaitot līdz piedāvājuma iesniegšanas termiņam) ir vismaz 30 (trīsdesmit) mēnešu darba pieredze kā sporta trenerim;

### pēdējo 3 (trīs) gadu laikā (skaitot līdz piedāvājuma iesniegšanas termiņam) ir pieredze publisku sporta nodarbību vadīšanā ar kopējo pieredzes apjomu ne mazāk kā 40 (četrdesmit) akadēmiskās stundas.

# Prasības pretendentam un iesniedzamie dokumenti. Pretendentam jāiesniedz:

## pretendenta pieteikums dalībai iepirkumā atbilstoši Instrukcijas 2.pielikuma formai;

## iepirkumu komisija par Instrukcija 9.1.punktu veiks pārbaudi Uzņēmumu reģistra datubāzē. Ārvalstī reģistrētam Pretendentam jāiesniedz kompetentas attiecīgās valsts institūcijas izsniegts dokuments, kas apliecina, ka Pretendents ir reģistrēts atbilstoši tās valsts normatīvo aktu prasībām;

## Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistra izsniegta izziņas kopija vai izdruka no Lursoft datu bāzes vai līdzvērtīgas komercdarbību reģistrējošās iestādes citā valstī izsniegta izziņas kopija par amatpersonu ar paraksta tiesībām uzskaitījumu, kas izsniegta vai izdrukāta ne agrāk kā 1 (vienu) mēnesi pirms piedāvājuma iesniegšanas;

## pretendenta pieredzes apraksts atbilstoši Instrukcijas 3.pielikuma formai, kurā tas apliecina atbilstību Instrukcijas 9.2.punktam;

## pretendenta parakstīts apliecinājums, ka pretendents Pakalpojuma izpildē piesaistīs Instrukcijas 9.3.punktā minētos speciālistus. Apliecinājumā norāda Pakalpojuma izpildē piesaistīto speciālistu vārdus un uzvārdus, pievieno speciālistu aizpildītus un parakstītus dzīvesgājuma aprakstus (CV) atbilstoši Instrukcijas 4.pielikuma formai, kā arī to izglītības atbilstību apliecinošu dokumentu kopijas vai citu dokumentu kopijas, kas apliecina speciālistu kvalifikāciju un pieredzi. Pretendents iesniedz Akadēmiskās informācijas centra izziņu par piesaistītā speciālista profesionālās kvalifikācijas atzīšanu Latvijā, ja izglītība iegūta ārvalstu izglītības iestādē;

## pretendenta iesniegums, kurā norāda, vai pretendenta un tā piesaistītā apakšuzņēmēja uzņēmums atbilst mazā vai vidējā uzņēmuma statusam (mazais uzņēmums ir uzņēmums, kurā nodarbinātas mazāk nekā 50 personas un kura gada apgrozījums un/vai gada bilance nepārsniedz 10 miljonus euro; vidējais uzņēmums ir uzņēmums, kas nav mazais uzņēmums, un kurā nodarbinātas mazāk nekā 250 personas un kura gada apgrozījums nepārsniedz 50 miljonus euro un/vai gada bilance kopā nepārsniedz 43 miljonus euro).

# Tehnisko un finanšu piedāvājumu sagatavo saskaņā ar Instrukcijas prasībām (Instrukcijas 1.pielikums un 4.pielikums). Cenas jānorāda *euro* (EUR), noapaļojot līdz 2 (diviem) cipariem aiz komata, bez pievienotās vērtības nodokļa (PVN). Cenā jāietver visi tieši un netieši saistītie izdevumi un visi piemērojamie nodokļi, un valsts noteiktie obligātie maksājumi, izņemot PVN.

# Gadījumā, ja piedāvājumu iesniedz piegādātāju apvienība, jāiesniedz katra piegādātāju apvienības dalībnieka parakstīts dokuments (apliecinājums vai vienošanās), kurš apliecina katra piegādātāju apvienības dalībnieka pilnvarojumu vienam no dalībniekiem pretendenta vārdā iesniegt piedāvājumu un apliecina katra dalībnieka uzņemtās saistības attiecībā uz dalību līguma izpildē, un slēgt līgumu gadījumā, ja pasūtītājs izvēlēsies šo piedāvājumu.

# Pretendents iesniedz visu to apakšuzņēmēju sarakstu, kuru sniedzamo pakalpojumu vērtība ir 10 procenti no kopējās iepirkuma līguma vērtības vai lielāka, un katram šādam apakšuzņēmējam izpildei nododamo pakalpojumu līguma daļu, kā arī iesniedz attiecīgā apakšuzņēmēja apliecinājumu par piedalīšanos iepirkuma līguma izpildē.

# Piedāvājumu vērtēšana un lēmuma pieņemšana. Iepirkuma komisija:

## pārbaudīs piedāvājumu atbilstību Instrukcijā pretendentiem norādītajām piedāvājumu noformējuma prasībām. Ja piedāvājums neatbilst kādai no noteiktajām prasībām, iepirkuma komisija lemj par pretendenta izslēgšanu no turpmākās dalības iepirkumā;

## pārbaudīs pretendentu atbilstību Instrukcijā pretendentiem noteiktajām atlases prasībām. Ja piedāvājums neatbilst kādai no noteiktajām atlases prasībām, komisija lemj par pretendenta izslēgšanu no turpmākās dalības iepirkumā;

## pārbaudīs Tehniskā piedāvājuma atbilstību Tehniskajai specifikācijai un tehniskā piedāvājuma formai. Pretendenti, kuru piedāvājums neatbildīs Tehniskajai specifikācijai un tehniskā piedāvājuma formas prasībām, tiks izslēgti no turpmākās dalības iepirkumā;

## pārbaudīs Finanšu piedāvājuma atbilstību Finanšu piedāvājuma formai. Pretendenti, kuru piedāvājums neatbildīs Finanšu piedāvājuma formas prasībām, tiks izslēgti no turpmākās dalības iepirkumā. Pārbaudīs, vai Finanšu piedāvājumā nav aritmētiskas kļūdas

## piedāvājuma izvēle – no visiem prasībām atbilstošajiem piedāvājumiem par iepirkuma uzvarētāju Iepirkumu komisija atzīs Pretendentu, kurš iesniedzis saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu. Par saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu iepirkuma komisija atzīst to piedāvājumu, kas ieguvis vislielāko kopējo punktu skaitu atbilstoši Instrukcijas 14.3.2.punktā noteiktajiem vērtēšanas kritērijiem;

## tiek noteikti šādi saimnieciski visizdevīgākā piedāvājuma vērtēšanas kritēriji un tiem atbilstošie maksimāli iegūstamie punkti:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Kritērijs** | **Vērtēšanas aspekti** | **Maksimālais punktu skaits** |
|
| **S1** | **Kopējā cena** | Kopējā cena  **Zemākā piedāvātā cena** **S1 = --------------------------------------- X 40** **Pretendenta piedāvātā cena** | **30** |
| **S2** | **Piedāvājuma kvalitāte** (veicamo uzdevumu izpildes apraksts un plānojums, kā arī darba uzdevuma izpratne) | Tiks vērtēta piedāvājuma kvalitāte un atbilstība tehniskās specifikācijas prasībām. Tiks vērtēts, vai iesniegtais piedāvājums parāda Pretendenta izpratni par to, kādā veidā notiks tehniskās specifikācijas izpilde.  | **70** |

Vērtēšanas kritērijā S2 punkti tiks piešķirti atbilstoši šādai vērtēšanas metodikai:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr.****p.k.** | **Vērtēšanas kritērijs** | **Vērtēšanas metodika** | **Vērtējums** |
| S2.1. | Veselības maršrutu stendu plakātu nomainīšanas un divu jaunu Veselības maršrutu izveidošanas koncepcija (mērķis, izvietojums, Veselības maršrutu stendu tehniskie parametri, stendu plakātu satura (t.sk. vingrojumu kompleksu) un dizaina izstrāde) (maksimālais punktu skaits 30) | Pretendenta iesniegtā Veselības maršrutu koncepcija ir oriģināla un pamatota. Pretendents ir iesniedzis detalizētu koncepcijas aprakstu, kas skaidri izklāsta Pretendenta plānotās ieceres un uzdevumus atbilstoši tehniskajai specifikācijai, pilnībā izprotot definēto mērķi. | **30** |
| Pretendenta iesniegtā Veselības maršrutu koncepcija ir pamatota un saprotama. Pretendents ir iesniedzis koncepcijas aprakstu, kas izklāsta Pretendenta plānotās ieceres un uzdevumus atbilstoši tehniskajai specifikācijai, izprotot definēto mērķi.  | **20** |
| Pretendenta iesniegtā Veselības maršrutu koncepcija ir pamatota un saprotama. Pretendents ir iesniedzis vispārīgu Veselības maršrutu koncepcijas aprakstu, kas neskaidri izklāsta Pretendenta plānotās ieceres un uzdevumus atbilstoši tehniskajai specifikācijai, daļēji izprotot definēto mērķi.  | **10** |
| 1.Pretendenta iesniegtā Veselības maršrutu koncepcija ir nesaprotama, pilnībā neizprotot tehniskajā specifikācijā definēto mērķi; | **0** |
| 2. Pretendents Veselības maršrutu koncepciju nav aprakstījis. |
| S2.2. | Veselības maršrutu stendu plakātu izvietošanas, kā arī jauno Veselības maršrutu izveides īstenošana (sadarbības ar pašvaldību nodrošināšana, atklāšanas pasākumu norises koncepcija un publicitātes aktivitāšu īstenošana) (maksimālais punktu skaits 20) | Pretendents ir detalizēti aprakstījis Veselības maršrutu izvietošanas īstenošanu, sniedzot detalizētu aprakstu par sadarbības nodrošināšanu par pašvaldību, atklāšanas pasākuma norisi un publicitātes aktivitāšu īstenošanu, pilnībā izprotot tehniskajā specifikācijā definēto mērķi.  | **20** |
| Pretendents ir aprakstījis Veselības maršrutu izvietošanas īstenošanu, sniedzot aprakstu par sadarbības nodrošināšanu par pašvaldību, atklāšanas pasākuma norisi un publicitātes aktivitāšu īstenošanu, daļēji izprotot tehniskajā specifikācijā definēto mērķi.  | **10** |
| Pretendents ir vispārīgi aprakstījis Veselības maršrutu izvietošanas īstenošanu, sniedzot detalizētu aprakstu par sadarbības nodrošināšanu par pašvaldību, atklāšanas pasākuma norisi un publicitātes aktivitāšu īstenošanu, daļēji pamatojot metožu izvēli, daļēji izprotot tehniskajā specifikācijā definēto mērķi.  | **5** |
| 1.Pretendents ir vispārīgi aprakstījis Veselības maršrutu izvietošanas īstenošanu, daļēji pamatojot sadarbības nodrošināšanu par pašvaldību, atklāšanas pasākuma norisi un publicitātes aktivitāšu īstenošanu, pilnībā neizprotot tehniskajā specifikācijā definēto mērķi.  | **0** |
| 2.Pretendents vispārīgi aprakstījis Veselības maršrutu izvietošanas īstenošanu, nepamatojot tā izvēli, tādējādi nav iespējams secināt, vai ir izprasts tehniskajā specifikācijā definētais mērķis.  |
| 3.Pretendents nav iesniedzis aprakstu par Veselības maršrutu izvietošanas īstenošanu. |
| S2.4. | Veselības maršrutu ilgtspējas nodrošināšana (koncepts sadarbībai starp Pasūtītāju un pašvaldībām par Veselības maršruta uzturēšanu ilgtermiņā, ieteikumu materiāla pašvaldībām par Veselības maršrutu izmantošanas iespējām izstrāde, noslēguma ziņojuma sagatavošana) (maksimālais punktu skaits 10) | Pretendents ir detalizēti aprakstījis, kā tiks veikta plānotā Veselības maršruta ilgtspējas nodrošināšana, sniedzot detalizētu pamatojumu izvēlētajai pieejai, pilnībā izprotot Veselības maršrutu ilgtspējas nodrošināšanas mērķi. | **10** |
| Pretendents ir vispārīgi aprakstījis, kā tiks veikta plānotā Veselības maršruta ilgtspējas nodrošināšana, sniedzot pamatojumu izvēlētajai pieejai, izprotot Veselības maršrutu ilgtspējas nodrošināšanas mērķi. | **5** |
| Pretendents ir vispārīgi aprakstījis, kā tiks veikta plānotā Veselības maršruta ilgtspējas nodrošināšana, sniedzot daļēju pamatojumu izvēlētajai pieejai, daļēji izprotot Veselības maršrutu ilgtspējas nodrošināšanas mērķi. | **2** |
| 1.Pretendents ir vispārīgi aprakstījis, kā tiks veikta plānotā Veselības maršruta ilgtspējas nodrošināšana, nepamatojot izvēlēto pieeju, tādējādi nav iespējams secināt, vai Pretendents ir izpratis Veselības maršrutu ilgtspējas nodrošināšanas mērķi. | **0** |
| 2.Pretendents nav iesniedzis aprakstu par plānoto Veselības maršrutu ilgtspējas nodrošināšanas procesu. |

## maksimālais punktu skaits, ko iespējams iegūt Pretendentam, ir 100 punkti;

## katrs komisijas loceklis piedāvājumu vērtē individuāli, aizpildot un parakstot savu individuālo novērtēšanas tabulu, norādot piešķirto punktu pamatojumu;

## kopējo piedāvājuma punktu skaitu aprēķina, saskaitot komisijas locekļu individuālos vērtējumus par katru vērtēšanas kritēriju, izdalot ar komisijas locekļu skaitu (iegūstot vidējo aritmētisko). Iepirkumu komisijas locekļu individuālos novērtējumus komisija apkopo kopējā tabulā;

## par saimnieciski izdevīgāko piedāvājumu atzīst to piedāvājumu, kurš, apkopojot komisijas locekļu individuālos vērtējumus, ir saņēmis vislielāko punktu skaitu.

## gadījumā, ja vairāki pretendenti atbilst Instrukcijas 14.7.punktam, komisija slēdz līgumu ar Pretendentu, kurš ir piedāvājis zemāko cenu;

## komisija pārbauda Publisko iepirkumu likuma (PIL) 9. pantā astotajā daļā norādīto izslēgšanas gadījumu esamību PIL 9.panta noteiktajā kārtībā attiecībā uz pretendentu, uz pretendenta norādīto personu, uz kuras iespējām pretendents balstās, lai apliecinātu, ka tā kvalifikācija atbilst Instrukcijā noteiktajām prasībām, kā arī uz personālsabiedrības biedru, ja pretendents ir personālsabiedrība, kuram būtu piešķiramas līguma slēgšanas tiesības. Ja pasūtītājs informāciju par pretendentu, kas ir par pamatu pretendenta izslēgšanai no turpmākās dalības Iepirkumā, iegūst tieši no kompetentās institūcijas, datubāzēs vai no citiem avotiem, pretendents ir tiesīgs iesniegt izziņu vai citu dokumentu par attiecīgo faktu gadījumos, kad pasūtītāja iegūtā informācija neatbilst faktiskajai situācijai;

## 3 (trīs) darba dienu laikā pēc iepirkuma komisijas lēmuma pieņemšanas visi pretendenti tiks informēti par iepirkuma komisijas pieņemto lēmumu.

# Lēmums par iepirkuma pārtraukšanu: iepirkuma komisija var pieņemt lēmumu par iepirkuma pārtraukšanu, ja ir objektīvs pamatojums.

# Plānotā kopējā līguma summa: līdz EURO 15 000,00 bez PVN.

# Līguma slēgšana un tā darbības termiņš:

## iepirkuma līgumu slēdz uz pretendenta piedāvājuma pamata;

## pakalpojuma izpildes termiņš: līdz 2017.gada 1.decembrim;

## samaksa un termiņš: 10 (desmit) dienu laikā no pieņemšanas – nodošanas akta abpusējas parakstīšanas un rēķina saņemšanas dienas;

## pretendents, kuram ir piešķirtas līguma slēgšanas tiesības, paraksta iepirkuma līgumu ne vēlāk kā 3 (trīs) dienu laikā pēc pasūtītāja rakstveida pieprasījuma. Ja pretendents neparaksta iepirkuma līgumu noteiktajā termiņā pretendenta vainas dēļ, pasūtītājs to uzskata par atteikumu slēgt līgumu;

## ja pretendents, kuram ir piešķirtas līguma slēgšanas tiesības, atsakās noslēgt līgumu, iepirkuma komisija līguma slēgšanas tiesības piešķir pretendentam, kurš iesniedzis nākamo saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu.

Pielikumi:

1.pielikums – Tehniskā specifikācija un tehniskā piedāvājuma forma uz 8 lapām;

2.pielikums – Pretendenta pieteikuma forma dalībai iepirkumā uz 1 lapas;

3.pielikums – Pretendenta pieredzes apraksta forma uz 1 lapas.

**4.pielikums** – CV forma uz 1 lapas;

**5.pielikums** – Finanšu piedāvājuma forma uz 1 lapas;

**1. pielikums**

*iepirkuma*

**„Veselības maršrutu stendu plakātu nomainīšana un divu jaunu Veselības maršrutu izveidošana, atklāšana un popularizēšana”**

(iepirkuma identifikācijas Nr. SPKC 2017/17)

Tehniskā specifikācija un tehniskā piedāvājuma forma

**Situācijas apraksts**

Cilvēka ķermenis ir radīts kustībām, un regulāras fiziskās aktivitātes nepieciešamas, lai tas spētu pienācīgi funkcionēt. Fizisko aktivitāšu rezultātā uzlabojas ikviena cilvēka veselības stāvoklis, neatkarīgi no viņa vecuma, dzimuma, auguma, svara un spējām.

Latvijas iedzīvotāju veselību ietekmējošo paradumu pētījums atklāj, ka vismaz 30 minūšu ilgus fiziskos vingrinājumus katru dienu veic tikai 6,6% iedzīvotāju vecumā no 15 līdz 74 gadiem (7,1% vīrieši un 6,3% sievietes).[[1]](#footnote-2) Savukārt, pētījuma par Latvijas skolēnu veselības paradumiem dati liecina, ka no skolas brīvajā laikā vismaz vienu stundu dienā ar fiziskām aktivitātēm nodarbojas tikai 18,5% skolēnu (22% zēnu un 15,3% meiteņu) vecuma grupā 11, 13 un 15 gadi.[[2]](#footnote-3)

Pasaules Veselības organizācija rekomendē bērniem un jauniešiem (5 līdz 17 gadi) veikt 60 minūtes mērenas līdz augstas intensitātes fiziskās aktivitātes katru dienu, pieaugušajiem – vismaz 30 minūtes dienā vai 150 minūtes nedēļā mērenas fiziskās aktivitātes, savukārt iedzīvotājiem vecuma grupā virs 65 gadiem – 150 minūtes mērenas intensitātes aerobo aktivitāti visas nedēļas garumā vai 75 minūtes augstas intensitātes fizisko aktivitāti nedēļas garumā, lai nodrošinātu organismam nepieciešamo minimālo fizisko aktivitāšu daudzumu. [[3]](#footnote-4)

1. **Pakalpojuma apraksts**

Kampaņas “Aktīva ik diena!” ietvaros 2015. gadā tika izveidoti pieci Veselības maršruti piecās dažādās Latvijas pilsētās – Ogrē, Jūrmalā, Tukumā, Varakļānos un Cēsīs (turpmāk – Veselības maršruti). Veselības maršruti tika izveidoti ar mērķi veicināt fizisko aktivitāšu iekļaušanu ikdienā, kā arī veicināt fizisko aktivitāšu veikšanu brīvā dabā pašvaldības apkārtnē un pilsētvidē. Katrs Veselības maršruts ir vidēji 2 (divus) kilometrus garš un tajā ir izvietoti lielformāta informatīvi plakātu stendi ar vingrojumiem veselības veicināšanai četrās vecuma grupās (4 – 12 gadi, 13 – 18 gadi, 19 – 65 gadi, 66 gadi un vairāk). Katrs Veselības maršruts ved cauri attiecīgās pašvaldības zaļajām zonām, ievērojamām vietām, vietējo iedzīvotāju iecienītām atpūtas vietām. Ar izveidotajiem Veselības maršrutiem var iepazīties interneta vietnē [www.aktivadiena.lv](http://www.aktivadiena.lv) sadaļā “Veselības maršruti”. Veselības maršruti sniedz iespēju pastaigu padarīt interesantāku, radošāku un fiziski aktīvāku. Lai arī citām pašvaldībām, kuras ir ieinteresētas līdzīgu Veselības maršrutu izveidē, bet kurās iepriekš minētās kampaņas ietvaros tie netika izveidoti, sniegtu informatīvu atbalstu to izveidei, 2016.gadā tika izstrādāti “Ieteikumi pašvaldībām veselības maršrutu izveidē”. Ar izstrādāto materiālu var iepazīties interneta vietnē [www.spkc.gov.lv](http://www.spkc.gov.lv) sadaļā “Veselīgas pašvaldības”, apakšsadaļā “Veselības maršruta izveidošana”.

Lai aktualizētu Veselības maršrutu apmeklēšanu un veicinātu to popularitāti, ir nepieciešams esošajos 5 (piecos) Veselības maršrutos nomainīt informatīvo stendu plakātus, kā arī turpināt Veselības maršrutu ideju, izveidojot jaunus Veselības maršrutus citās pašvaldībās Latvijā.

1. **Mērķauditorija**

Latvijas iedzīvotāji (t.sk., bērni un jaunieši, pieaugušie (18-64 gadi) un iedzīvotāji vecumā virs 65 gadiem).

**3.Mērķis**

Veicināt Latvijas iedzīvotāju fizisko aktivitāti, attīstot un popularizējot Veselības maršrutu izmantošanu.

**4. Veicamie darbi:**

* 1. Izstrādāt jaunus informatīvos plakātus esošo Veselības maršrutu (Ogrē, Jūrmalā, Tukumā, Varakļānos un Cēsīs) stendiem un nomainīt šos plakātus Ogres, Tukuma, Varakļānu un Cēsu Veselības maršrutos.
	2. Izveidot, atklāt un popularizēt 2 (divus) jaunus Veselības maršrutus 2 (divās) dažādās pašvaldībās.
1. **Minimālās prasības 1. veicamā darba īstenošanai:**
	1. Pretendents nodrošina, ka 5 (piecu) esošo Veselības maršrutu (Ogrē, Jūrmalā, Tukumā, Varakļānos un Cēsīs) stendos tiek no jauna izstrādāti un nomainīti informatīvie plakāti un veikta atjaunoto Veselības maršrutu popularizēšana;
	2. Pretendents nodrošina Veselības maršrutu informatīvo plakātu satura (t.sk. vingrojumu kompleksu) izstrādi un dizaina izveidošanu, maketēšanu, kā arī izdruku uz atbilstoša materiāla – līmplēves – kam jābūt laminētai, izturīgai pret laikapstākļu (saule, mitrums) ietekmi[[4]](#footnote-5);
	3. Pretendents veic Veselības maršrutu informatīvo plakātu izvietošanu (veco plakātu nomaiņu pret jaunajiem) Ogres, Tukuma, Varakļānu un Cēsu Veselības maršrutos;
	4. Jūrmalas Veselības maršruta plakātus Pretendents nodod Pasūtītājam;
	5. Pretendents saskaņo ar Pasūtītāju un attiecīgo pašvaldību informatīvo plakātu saturu un dizainu;
	6. Pretendents nodrošina, ka Veselības maršrutu informatīvajos plakātos tiek ietverti vingrinājumi kardiorespiratoro (aerobo) spēju (piemēram, ātra iešana, skriešana), muskuļu spēka, izturības, lokanības, kustību koordinācijas un līdzsvara uzlabošanai;
	7. Pretendents nodrošina, ka pie katra vingrinājuma radošā un interesantā veidā ir paskaidrots, kādu ieguvumu veselībai sniedz konkrētā vingrinājuma veikšana vai uzdevuma izpilde;
	8. Pretendents nodrošina, ka informatīvajos plakātos ietvertie vingrinājumi un uzdevumi ir vienkārši izpildāmi, dažādi, un vingrinājumu izpildē nepieciešams iesaistīt pēc iespējas vairāk muskuļu grupas;
	9. Pretendents nodrošina, ka Veselības maršrutu informatīvajos plakātos papildus ir ietverti, piemēram, padomi, motivējošas ziņas, fakti vai ieteikumi fizisko aktivitāšu veicināšanai un iekļaušanai ikdienā, kā arī citi interesanti papildinājumi pēc Pretendenta ieskatiem;
	10. Pretendents nodrošina, ka Veselības maršrutu informatīvajos plakātos ietvertie vingrinājumi ir izdalīti pa vecuma grupām, norādot katrai vecuma grupai atbilstošu vingrojumu izpildes reižu skaitu;
	11. Pretendents nodrošina, ka Veselības maršrutu informatīvo plakātu izstrādes, t.sk., satura veidošanas procesā tiek iesaistīta attiecīgā pašvaldība, kā arī pašvaldības iedzīvotāji, vietējie sporta un fizisko aktivitāšu organizatori, treneri u.c.;
	12. Pretendents nodrošina, ka Veselības maršrutu informatīvo plakātu dizains ir mērķauditorijai saistošs un vizuāli uzrunājošs;
	13. Pretendents pēc katra Veselības maršruta informatīvo plakātu nomaiņas veic aktivitātes Veselības maršruta popularizēšanai un iedzīvotāju informēšanai:
		1. īsteno publisku pasākumu atjaunotā Veselības maršruta atklāšanai un popularizēšanai, kopumā nodrošinot vismaz 30 (trīsdesmit) mērķauditorijas pārstāvju un vismaz 1 (viena) reģionālā plašsaziņas līdzekļa pārstāvja dalību pasākumā;
		2. sagatavo informāciju plašsaziņas līdzekļiem (piemēram, laikraksti, interneta vietnes, televīzija, radio u.c.) un informatīvās ziņas Facebook kontam “Aktīva ik diena”, kā arī informāciju vietnei www.aktivadiena.lv par Veselības maršrutu informatīvo plakātu maiņu.
2. **Minimālās prasības 2. veicamā darba īstenošanai:**
	1. Pretendents nodrošina 2 (divu) jaunu Veselības maršrutu izveidi, atklāšanu un popularizēšanu 2 (divās) dažādās pašvaldībās, izņemot tās pašvaldības, kurās jau ir Veselības maršruti[[5]](#footnote-6);
	2. Pretendents sniedz savu redzējumu par to, kā izvēlēties piemērotākās un motivētākās pašvaldības jauno Veselības maršruta izveidei (kā vienu no kritērijiem nosakot pašvaldības dalību Nacionālajā veselīgo pašvaldību tīklā[[6]](#footnote-7));
	3. Pretendents nodrošina, ka Veselības maršruti tiek izvietoti populārās, iedzīvotājiem viegli un ērti pieejamās pastaigu vietās;
	4. Pretendents nodrošina, ka katrs Veselības maršruts ir vismaz 2 (divus) līdz 3 (trīs) kilometrus garš;
	5. Pretendents nodrošina Veselības maršruta izvietošanas vietas saskaņošanu ar attiecīgo pašvaldību, visu nepieciešamo atļauju saņemšanu un Veselības maršruta stendu uzstādīšanu;
	6. Pretendents nodrošina Veselības maršrutu stendu izveidošanu atbilstoši šādām prasībām: materiāls – koks vai metāls, stenda vēlamie izmēri – augšējās malas platums 1,5 m, augstums – 1,9 m, augšējais apaļkoks 100 mm diametrā, apakšējais apaļkoks 50 mm diametrā, stenda augstums virs zemes – 0,6 m, stenda malas jeb balsti – 2,5 m, izgatavoti no impregnēta mitrumizturīga saplākšņa,[[7]](#footnote-8)
	7. Pretendents nodrošina, ka katra Veselības maršruta ietvaros stendos ir izvietoti vismaz 10 (desmit) informatīvie plakāti, kas apdrukāti no vienas vai abām pusēm;
	8. Pretendents nodrošina Veselības maršrutu informatīvo plakātu satura (t.sk. vingrojumu kompleksu) izstrādi un dizaina izveidošanu, maketēšanu, kā arī izdruku uz atbilstoša materiāla – līmplēves – kam jābūt laminētai, izturīgai pret laikapstākļu ietekmi;
	9. Pretendents saskaņo ar Pasūtītāju un attiecīgo pašvaldību informatīvo plakātu saturu un dizainu;
	10. Pretendents nodrošina, ka Veselības maršrutu informatīvajos plakātos tiek ietverti vingrinājumi kardiorespiratoro (aerobo) spēju (piemēram, ātra iešana, skriešana), muskuļu spēka, izturības, lokanības, kustību koordinācijas un līdzsvara uzlabošanai;
	11. Pretendents nodrošina, ka pie katra vingrinājuma vai uzdevuma radošā un interesantā veidā ir paskaidrots, kādu ieguvumu veselībai sniedz konkrētā vingrinājuma veikšana vai uzdevuma izpilde;
	12. Pretendents nodrošina, ka informatīvajos plakātos ietvertie vingrinājumi un uzdevumi ir vienkārši izpildāmi, dažādi un to izpildē nepieciešams iesaistīt pēc iespējas vairāk muskuļu grupas;
	13. Pretendents nodrošina, ka Veselības maršrutu informatīvajos plakātos papildus ir ietverti, piemēram, padomi, motivējošas ziņas, fakti, uzdevumi vai ieteikumi fizisko aktivitāšu veicināšanai un iekļaušanai ikdienā, kā arī citi interesanti papildinājumi pēc Pretendenta ieskatiem;
	14. Pretendents nodrošina, ka Veselības maršrutu informatīvajos plakātos ietvertie vingrinājumi izdalīti pa vecuma grupām, norādot katrai vecuma grupai atbilstošu vingrojumu izpildes reižu skaitu;
	15. Pretendents nodrošina, ka Veselības maršrutu informatīvo plakātu izstrādes, t.sk., satura veidošanas procesā tiek iesaistīta attiecīgā pašvaldība, kā arī pašvaldības iedzīvotāji, vietējie sporta un fizisko aktivitāšu organizatori, treneri u.c.;
	16. Pretendents nodrošina, ka informatīvo plakātu dizains ir mērķauditorijai saistošs un vizuāli uzrunājošs;
	17. Pretendents pēc katra Veselības maršruta izveides veic aktivitātes Veselības maršruta popularizēšanai un iedzīvotāju informēšanai:
		1. īsteno publisku pasākumu Veselības maršruta atklāšanai un popularizēšanai, kopumā nodrošinot vismaz 30 (trīsdesmit) mērķauditorijas pārstāvju un vismaz 1 (viena) reģionālā plašsaziņas līdzekļa pārstāvja dalību pasākumā;
		2. sagatavo 1 (vienu) preses relīzi plašsaziņas līdzekļiem (piemēram, laikraksti, interneta vietnes, televīzija, radio u.c.) un informatīvās ziņas Facebook kontam “Aktīva ik diena”, kā arī informāciju vietnei www.aktivadiena.lv par katra jaunā Veselības maršruta izveidi un atklāšanu;
	18. Ilgtspējas nodrošināšanai:
		1. Pretendents izstrādā konceptu sadarbībai starp Pasūtītāju un pašvaldībām par Veselības maršruta uzturēšanu ilgtermiņā, paredzot, ka pašvaldība, kuras teritorijā tiek izvietots Veselības maršruts, uzņemas atbildību par tajā izvietoto informatīvo stendu uzturēšanu (t.sk., apdrošināšanu pret trešo personu radītiem bojājumiem), veic Veselības maršruta teritorijas sakopšanu, kā arī Veselības maršruta popularizēšanu ilgtermiņā dažādās iedzīvotāju grupās;
		2. Pretendents izstrādā un iesniedz Pasūtītājam ieteikumu materiālu pašvaldībām par Veselības maršrutu izmantošanas iespējām dažādām iedzīvotāju grupām fizisko aktivitāšu veicināšanai;
3. **Pretendents sagatavo noslēguma ziņojumu**, kas ietver detalizētu informāciju par Veselības maršrutu izstrādi, izvietošanas vietām, veikto informatīvo plakātu izstrādi un nomaiņu, Veselības maršrutu atklāšanas un popularizēšanas pasākumiem (t.sk. iesaistīto dalībnieku skaitu atklāšanas pasākumos, publicitātes aktivitātēm, fotogrāfijām, u.c.), secinājumus, visu izstrādāto materiālu, t.sk. informatīvo plakātu darba failus, u.c.
4. **Pretendenta tehniskajam piedāvājumam jāatbilst šādām prasībām:**

Jāizstrādā Veselības maršrutu stendu plakātu nomainīšanas un divu jaunu Veselības maršrutu izveidošanas apraksts, pamatojot izvēlēto risinājumu atbilstību tehniskajai specifikācijai:

* 1. jāapraksta Veselības maršrutu stendu plakātu nomainīšanas un divu jaunu Veselības maršrutu izveidošanas koncepcija (mērķis, izvietojums, Veselības maršrutu stendu tehniskie parametri, stendu plakātu satura (t.sk. vingrojumu kompleksu) un dizaina izstrāde);
	2. jāapraksta Veselības maršrutu stendu plakātu izvietošanas, kā arī jauno Veselības maršrutu izveides īstenošana (sadarbības ar pašvaldību nodrošināšana, atklāšanas pasākumu norises koncepcija un publicitātes aktivitāšu īstenošana);
	3. jāapraksta Veselības maršrutu ilgtspējas nodrošināšana (koncepts sadarbībai starp Pasūtītāju un pašvaldībām par Veselības maršruta uzturēšanu ilgtermiņā, ieteikumu materiāla pašvaldībām par Veselības maršrutu izmantošanas iespējām dažādām iedzīvotāju grupām fizisko aktivitāšu veicināšanai izstrāde, noslēguma ziņojuma sagatavošana).

|  |
| --- |
| **Veselības maršrutu stendu plakātu nomainīšana un divu jaunu Veselības maršrutu izveidošana, atklāšana un popularizēšana** |
| **Nr.** | **Prasība** | **Pretendenta piedāvājums** (aizpilda Pretendents, saviem vārdiem aprakstot piedāvājumu atbilstoši tehniskās specifikācijas prasībām) |
| **1.** | Veselības maršrutu stendu plakātu nomainīšanas un divu jaunu Veselības maršrutu izveidošanas koncepcija (mērķis, izvietojums, Veselības maršrutu stendu tehniskie parametri, stendu plakātu satura (t.sk. vingrojumu kompleksu) un dizaina izstrāde) |  |
| **2.** | Veselības maršrutu stendu plakātu izvietošanas, kā arī jauno Veselības maršrutu izveides īstenošana (sadarbības ar pašvaldību nodrošināšana, atklāšanas pasākumu norises koncepcija un publicitātes aktivitāšu īstenošana) |  |
| **3.** | Veselības maršrutu ilgtspējas nodrošināšana (koncepts sadarbībai starp Pasūtītāju un pašvaldībām par Veselības maršruta uzturēšanu ilgtermiņā, ieteikumu materiāla pašvaldībām par Veselības maršrutu izmantošanas iespējām dažādām iedzīvotāju grupām fizisko aktivitāšu veicināšanai izstrāde, noslēguma ziņojuma sagatavošana) |  |

Datums

|  |  |
| --- | --- |
| Pretendenta paraksts: |  |
| Vārds, uzvārds: |  |
| Amats: |  |

1. **pielikums**

*iepirkuma*

**„Veselības maršrutu stendu plakātu nomainīšana un divu jaunu Veselības maršrutu izveidošana, atklāšana un popularizēšana”**

 (iepirkuma identifikācijas Nr. SPKC 2017/17)

Pretendenta pieteikums

|  |
| --- |
| Informācija par pretendentu |
| Pretendenta nosaukums: |  |
| Reģistrācijas numurs un datums: |  |
| Juridiskā adrese: |  |
| Pasta adrese: |  |
| Tālrunis: |  | Fakss: |  |
| E-pasta adrese: |  |
|  |
| Finanšu rekvizīti |
| Bankas nosaukums: |  |
| Bankas kods: |  |
| Konta numurs: |  |
|  |
| Informācija par pretendenta kontaktpersonu (atbildīgo personu) |
| Vārds, uzvārds: |  |
| Ieņemamais amats: |  |
| Tālrunis: |  | Fakss: |  |
| E-pasta adrese: |  |

*APLIECINĀJUMS:*

Mēs apliecinām, ka nekādā veidā neesam ieinteresēti nevienā citā pretendenta piedāvājumā, kas iesniegts šajā iepirkumā, kā arī, ka nav tādu apstākļu, kuri liegtu mums piedalīties iepirkumā un pildīt iepirkuma Instrukcijā pretendentiem, tehniskajā specifikācijā norādītās prasības. Mēs apliecinām piedāvājumā sniegto ziņu patiesumu un precizitāti.

Piesaistītie apakšuzņēmēji:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Apakšuzņēmējs | Apakšuzņēmējam izpildei nododamā līguma daļa | Sniedzamo pakalpojumu vērtība no kopējās iepirkuma līguma vērtības  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Datums

|  |  |
| --- | --- |
| Pretendenta paraksts: |  |
| Vārds, uzvārds: |  |
| Amats: |  |

1. **pielikums**

*iepirkuma*

**„Veselības maršrutu stendu plakātu nomainīšana un divu jaunu Veselības maršrutu izveidošana, atklāšana un popularizēšana”**

(iepirkuma identifikācijas Nr. SPKC 2017/17)

**PRETENDENTA PIEREDZE LĪDZĪGU PAKALPOJUMU VEIKŠANĀ *(FORMA)***

Apliecinu, ka (*pretendenta nosaukums*) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ir šāda pieredze reklāmas vai sabiedrisko attiecību, vai komunikācijas pakalpojumu sniegšanā, tai skaitā **integrētās komunikācijas kampaņas īstenošanā** (kampaņa, kur tās mērķu sasniegšanai ir tikuši izmantoti vairāki komunikācijas resursi/rīki – īpašie pasākumi, reklāma, sabiedriskās attiecības, sociālie mediji, u.c.) **vai izglītojošu pasākumu plānošanā, organizēšanā un koordinēšanā, kas apliecina atbilstību Instrukcijas 9.2. punktam**:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pakalpojumu nosaukums un īss projekta apraksts\*** | **Pasūtītājs**(nosaukums, adrese, kontaktpersona, tālrunis, e-pasta adrese) | **Pakalpojuma sniegšanas laiks**(no-līdz, norādot gadu/mēnesi) |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

*\*Lai nepārkāptu komercnoslēpumu, par privātiem uzņēmumiem norādīt to nosaukumus, vai plašāku informāciju iespēju robežās.*

Datums

|  |  |
| --- | --- |
| 3 Pretendenta paraksts: |  |
| Vārds, uzvārds: |  |
| Amats: |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3 Formu paraksta Pretendentu pārstāvēt tiesīga persona vai pilnvarota persona (šādā gadījumā obligāti jāpievieno pilnvara)

1. **pielikums**

*iepirkumam*

**„Veselības maršrutu stendu plakātu nomainīšana un divu jaunu Veselības maršrutu izveidošana, atklāšana un popularizēšana”,**  (iepirkuma identifikācijas Nr. SPKC 2017/17)

**CV forma**[[8]](#footnote-9)

|  |  |
| --- | --- |
| Speciālista vārds, uzvārds |  |
| Kontaktinformācija: |  |
| adrese |  |
| tālrunis |  |
| e-pasta adrese |  |

**1. GALVENĀ KVALIFIKĀCIJA**

*Sniedziet vispārīgu Speciālista izglītības un darba pieredzes aprakstu, kas visvairāk atbilst šā iepirkuma priekšmetam.*

**2. IZGLĪTĪBA**

*Pievienojiet diplomu kopijas.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Laikposms | Izglītības iestādes nosaukums | Izglītība, iegūtais grāds | Atsauce uz Pasūtītāja izvirzītajām izglītības prasībām iepirkuma dokumentācijā (9.3.punkts) |
|   |   |   |  |
|   |   |   |  |

**3. a) DARBA PIEREDZE**

*Norādiet visus amatus, kas attiecas uz pieprasīto kvalifikāciju un pieredzi šajā iepirkumā (sākot ar pašreizējo amatu), norādot nodarbinātības periodus, darbvietu nosaukumus, amatus un īsi raksturojot veiktos darba pienākumus.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Laikposms | Darbvieta | Amats | Darba saturs | Atsauce uz Pasūtītāja izvirzītajām pieredzes prasībām iepirkuma dokumentācijā (9.3.punkts) |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**3. b) DARBA PIEREDZE,** ***aizpilda tikai Instrukcijas 9.3.1.punktā minētais speciālists***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kampaņas vai izglītojošo pasākumu nosaukums un apraksts\*** | **Pasūtītājs** (nosaukums, adrese) | **Pasūtītāja kontaktpersona** (vārds, uzvārds, tālrunis, e-pasta adrese) |
|  |  |  |
|  |  |  |

*\*Lai nepārkāptu komercnoslēpumu, par privātiem uzņēmumiem norādīt to nosaukumus, vai plašāku informāciju iespēju robežās.*

**4. APLIECINĀJUMS**

Apliecinu, ka sniegtā informācija ir patiesa un atbilstoši raksturo kvalifikāciju un pieredzi.

Paraksts \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Datums \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. pielikums

*iepirkumam*

**„Veselības maršrutu stendu plakātu nomainīšana un divu jaunu Veselības maršrutu izveidošana, atklāšana un popularizēšana”,**  (iepirkuma identifikācijas Nr. SPKC 2017/17)

**FINANŠU PIEDĀVĀJUMS *(FORMA)***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nr.p.k. | Pakalpojuma izmaksas | \*Pakalpojuma cena *euro* bez PVN |
| 1. | Veselības maršrutu informatīvo stendu plakātu satura (t.sk. vingrojumu kompleksu) un dizaina izstrāde |  |
| 2. | Esošo Veselības maršrutu informatīvo stendu plakātu izgatavošana un uzstādīšana |  |
| 3. | Divu jauno Veselības maršrutu informatīvo stendu (t.sk. informatīvo plakātu) izgatavošana, maršrutu izveidošana, saskaņošana, stendu uzstādīšana |  |
| 4. | Publicitātes nodrošināšana, atklāšanas pasākumu norise |  |
| 5. | Ieteikumu materiāla pašvaldībām par Veselības maršrutu izmantošanas iespējām izstrāde un noslēguma ziņojuma izstrāde |  |
| 6. | Citi izdevumi (atšifrējot pozīcijas) |  |
| **Kopā *euro* bez PVN:** |  |

\* Cenā iekļauti visi tiešie un netiešie izdevumi, t.sk. administratīvie izdevumi, kas saistīti ar pakalpojuma veikšanu, kā arī visi piemērojamie nodokļi un valsts noteiktie obligātie maksājumi, izņemot pievienotās vērtības nodokli.

Datums

|  |  |
| --- | --- |
| Pretendenta paraksts: |  |
| Vārds, uzvārds: |  |
| Amats: |  |

1. Latvijas iedzīvotāju veselību ietekmējošo paradumu pētījums, 2016. Rīga, 2017. [↑](#footnote-ref-2)
2. Latvijas skolēnu veselības paradumu pētījums 2013./2014.mācību gada aptaujas rezultāti un tendences, Rīga 2015. [↑](#footnote-ref-3)
3. Global Recomendtions on Physical activity for Health. WHO, 2010. [↑](#footnote-ref-4)
4. Pretendents nodrošina 2 (divu) gadu garantiju Veselības maršrutu informatīvo plakātu izturībai pret laikapstākļu (saule, mitrums) ietekmi un par saviem līdzekļiem veic informatīvo plakātu atjaunošanu garantijas laikā, ja tiek konstatēts laikapstākļu radīts bojājums [↑](#footnote-ref-5)
5. Cēsis, Jūrmala, Tukums, Varakļāni, Ogre [↑](#footnote-ref-6)
6. Nacionālā veselīgo pašvaldību tīkla pašvaldību saraksts pieejams: <https://spkc.gov.lv/lv/veseligas-pasvaldibas1/nacionalais-veseligo-pasvaldib/nvpt-pasvaldibas> [↑](#footnote-ref-7)
7. Stenda izstrādes materiāls tiek saskaņots ar Pasūtītāju. Pretendents var piedāvāt arī savu koncepciju par Veselības maršrutu stendu tehniskajiem parametriem, nodrošinot, ka tie ir līdzvērtīgi Pasūtītāja minētajiem. [↑](#footnote-ref-8)
8. Formu aizpilda un paraksta Pakalpojumu sniegšanā iesaistītais speciālists. [↑](#footnote-ref-9)