



Konkursa “Misija: uzvarēt mikrobus”

NOLIKUMS

Slimību profilakses un kontroles centrs (SPKC) 2025./2026. mācību gadā aicina Nacionālā Veselību veicinošā skolu tīkla (turpmāk – NVVST) pirmsskolas un vispārējās izglītības iestādes piedalīties konkursā “Misija: uzvarēt mikrobus” (turpmāk – Konkurss). Konkurss norisināsies laika posmā no 2025. gada 15. septembra līdz 1. decembrim.

Konkursa mērķis: veicināt izglītības iestāžu iniciatīvu, mērķtiecīgi un patstāvīgi plānojot un īstenojot aktivitātes personīgās higiēnas jautājumu aktualizēšanai izglītības iestādē.

Konkursa dalībnieki: NVVST dalības pirmsskolas un vispārējās izglītības iestādes (turpmāk – Izglītības iestāde).

Veicamais uzdevums:

Izglītības iestāde plāno un pilnīgi vai daļēji īsteno pasākumu kopumu noteiktā laika periodā par personīgās higiēnas jautājumiem. Izglītības iestāde Konkursa ietvaros veic šādus uzdevumus:

1. izvēlas vienu vai vairākas apakštēmas par personīgo higiēnu – roku, mutes dobuma, matu un/vai ķermeņa higiēna (turpmāk – Tēmas);
2. atbilstoši izvēlētajām Tēmām izstrādā pasākumu kopuma norises plānu (turpmāk – Plāns) 4 – 6 mēnešu periodam, kurā ietvertas potenciāli īstenojamās aktivitātes, personīgās higiēnas jautājumu aktualizācijai Izglītības iestādē:
 - a. Plānā ietvertās aktivitātes patstāvīgi izvēlas Izglītības iestāde atbilstoši savām vajadzībām, iespējām un resursiem, vienlaikus, paredzot, ka tās ir daudzveidīgas un izglītojamajiem saistošas, izzinošas, tostarp, vērstas uz paradumu veidošanu un nostiprināšanu (*piem., roku mazgāšanas veicināšanas plakātu izstrāde; leļļu teātris par personīgās higiēnas tēmu; dziesmas*

apgūšana, kuru, mazgājot rokas, grupas dalībnieki var dziedāt kopā ar vecākiem mājās; roku mazgāšanas plakātu vai kādu citu atgādinu izvietošana pie izlietnēm; viktorīnas īstenošana par higiēnas jautājumiem pasākumu ietvaros, u.tml.);

- b. Plānam jābūt reālistiskam, praktiski īstenojamam un Izglītības iestādei jāpauž apņēmība tā īstenošanai ārpus Konkursa norises;
 - c. Aktivitātes var tikt plānotas un īstenotas vienai vai vairākām izglītojošo grupām/ klasēm; vēlams tās paredzēt plašākam izglītojamo lokam un dažādām vecuma grupām;
 - d. Plānā jāietver vismaz 4 (četras) aktivitātes, no kurām vismaz 2 (divas) plānotas izglītojošo pasākumu formātā (*piem., izglītojoša nodarbība par higiēnas pamatprincipu ievērošanu; roku mazgāšanas dziesmas un algoritma apguve; zobu higiēnista informatīva un izglītojoša viesošanās izglītības iestādē, izglītojamo personīgās higiēnas jautājumu aktualizācija vecāku sapulcē u.tml.*).
3. Līdz Konkursa pieteikuma iesniegšanai Izglītības iestādei jāīsteno vismaz 1 (viena) no Plānā iekļautajām aktivitātēm, ko apliecina Konkursa pieteikumam papildus pievienotie materiāli, piemēram, fotoattēli, pasākuma plakāts, informācija Izglītības iestādes mājaslapā, u.tml.
4. Izglītības iestāde aizpilda Konkursa pieteikuma anketu tiešsaistes formātā, sniedzot informāciju par izstrādāto Plānu, tostarp, īstenojamajām aktivitātēm, kā arī Izglītības iestādes pārstāvja kontaktinformāciju.

Konkursa pieteikuma iesniegšana:

1. Pieteikums Konkursam tiek iesniegts tiešsaistes formātā, aizpildot anketu (turpmāk – Anketa):

<https://forms.gle/N9eqNnxKeWCiEVXp9>

2. Anketai nepieciešams pievienot jeb augšupielādēt šādus pielikumus:

2.1. Konkursa ietvaros izstrādātais Plāns atbilstoši šī nolikuma pielikumam “*Pieteikums konkursam “Misija: uzvarēt mikrobus”*: pasākumu kopuma norises plāns” (atbalstāmie formāti: MS Word, .pdf);

2.2. Atbilstoši Plānam īstenotās aktivitātes/-šu norises apliecinājošos materiālos, piemēram, fotoattēlus, video u.tml.¹ (atbalstāmie formāti: JPG, PNG, .pdf, mp4).

3. Anketas aizpildīšanas un iesniegšanas laiks: līdz 16. novembra plkst. 23.59.

4. Izglītības iestāde iesniedz 1 (vienu) Konkursa pieteikumu, kuru var iesniegt Izglītības iestādes NVVST koordinators vai jebkurš cits Izglītības iestādes pārstāvis, piemēram, vadītājs, medicīnas māsa, pedagogs. Ja no Izglītības iestādes tiks saņemti vairāki pieteikumi, tie tiks vērtēti atsevišķi, bet Izglītības iestādei tiks piešķirts kopīgs vidējais vērtējums.

Konkursa norises laiks²:

Pieteikumu iesūtīšana: no 15.septembra līdz 16. novembra plkst. 23:59.

Vērtēšana: 17. novembris – 30. novembris.

Uzvarētāju paziņošana: no 1.decembra līdz 5.decembrim,

- sazinoties telefoniski vai ar e-pasta starpniecību ar Konkursa uzvarētājiem, lai vienotos par balvas saņemšanu;
- izsūtot informatīvu e-pasta vēstuli par Konkursa rezultātiem NVVST un publicējot SPKC mājaslapā un/vai sociālo tīklu kontos ar Konkursa norisi saistītu informāciju.

Vērtēšana un apbalvošana:

Konkursa pieteikumi tiks vērtēti divās kategorijās:

1. pirmsskolas izglītības iestādes;
2. vispārējās un profesionālās izglītības iestādes un koledžas.

Vērtēšanas kritēriji:

N.p.k.	Vērtēšanas kritērijs	Kritērija aspekti	Punktu sadalījums
1.	Plāna atbilstība Konkursa tēmai un formātam	• Plānā ietvertās aktivitātes ir Konkursa tēmai un apakštēmām atbilstošas;	<i>Visi kritērija aspekti ir pārlicinoši izpildīti: 10 punkti</i> <i>1 līdz 2 no kritērija aspektiem ir</i>

¹ Fotoattēlos vai citos audiovizuālajos materiālos nedrīkst būt redzamas bērnu sejas.

² Konkursa norises laiks var tikt precizēts atbilstoši aktuālajai situācijai un apstākļiem.

		• Plānā ir iekļautas vismaz 4 (četras) aktivitātes; • vismaz 2 (divas) no Plāna aktivitātēm plānotas izglītojošo pasākumu formātā; • Plāns paredzēts vismaz 4 (četrus) mēnešu laika posmam; • Plāns strukturēts atbilstoši Konkursa nolikuma pielikumam.	<i>daļēji izpildīti: 8 punkti</i> <i>3 vai vairāk no kritērija aspektiem ir daļēji izpildīti: 4 punkti</i> <i>1 vai vairāk no kritērija aspektiem nav izpildīti: 0 punkti</i>
2.	Plāna satura atbilstība veselības veicināšanas principiem	• Plāns ietver daudzveidīgas aktivitātes un pasākumus, kas vērstas gan uz izglītojošo pasākumu īstenošanu, gan informatīvo materiālu izvietojumu Izglītības iestādē; • Plāna aktivitātes paredzētas, iesaistot pēc iespējas plašāku mērķauditorijas loku – dažādas izglītojamo vecuma grupas; • Plāna satura izklāsts sniedz pārliecību, ka tas ir pārdomāts, praktiski un reāli īstenojams Izglītības iestādē; • Plāna aktivitāšu apraksts liecina, ka tas ietver aktivitātes, kuras atbalsta personīgās higiēnas zināšanu apguvi un paradumu nostiprināšanu.	<i>Visi kritērija aspekti ir pārliecinoši izpildīti: 8 punkti</i> <i>1 līdz 2 no kritērija aspektiem ir daļēji izpildīti: 6 punkti</i> <i>3 līdz 4 no kritērija aspektiem ir daļēji izpildīti: 4 punkti</i> <i>1 vai vairāk no kritērija aspektiem nav izpildīti: 0 punkti</i>
3.	Īstenoto aktivitāšu skaits un norises izklāsts	• īstenota vismaz 1 (viena) no izstrādātā Plāna aktivitātēm; • tās īstenošanas fakta apliecināšanai pievienota papildus informācija un materiāli; • aktivitātes apraksts un pievienotie materiāli skaidri atspoguļo aktivitātes norisi un saturu.	<i>Abi kritērija aspekti ir pārliecinoši izpildīti: 6 punkti</i> <i>1 līdz 2 no kritērija aspektiem ir daļēji izpildīti: 4 punkti</i> <i>Viens no kritērija aspektiem nav izpildīts: 0 punkti</i> <i>! Par katru papildus īstenoto Plāna aktivitāti ir iespēja saņemt papildus punktus atbilstoši kritērija aprakstam.</i>

- Maksimālais iegūstamais punktu skaits, īstenojot 1 (vienu) no Plāna aktivitātēm, ir 24 (divdesmit četri) punkti no katra žūrijas locekļa; kopējais žūrijas piešķirtais maksimālais punktu skaits – 72 (septiņdesmit divi).
- Žūrijas komisija 3 (trīs) cilvēku sastāvā Konkursa pieteikumus vērtēs individuāli pēc noteiktajiem kritērijiem. Visi žūrijas locekļu vērtējumi tiks summēti un katrā kategorijā 3 (trīs) izglītības iestādes, kuras iegūs lielāko kopējo punktu skaitu, iegūs galvenās balvas.
- Vienādu kopējo vērtējumu gadījumā uzvarētāji tiks noskaidroti izlozes ceļā starp tām izglītības iestādēm, kuras ieguva visvairāk punktu.

Balvas:

- Katrā kategorijā 3 (trīs) labākās izglītības iestādes iegūst vērtīgas **galvenās balvas**: dāvanu kartes sporta inventāra iegādei un balvu pedagogam – dāvanu karti grāmatu un kancelejas preču iegādei.
- Katrā kategorijā viena **žūrijas simpātiju balva** Izglītības iestādes pārstāvim par radošumu un oriģinālu pieeju Konkursa uzdevuma izpildē: dāvanu karte grāmatu un kancelejas preču iegādei.

Balvas to ieguvējiem tiks nosūtītas elektroniski uz norādīto e-pasta adresi 5 (piecu) darba dienu laikā no Konkursa rezultātu paziņošanas dienas.

Papildinformācija: Konkursa pieteikumā norādīto personas datu apstrādes mērķis ir Konkursa norises nodrošināšana, kā arī atskaišu sniegšana par Konkursa norisi. Iesūtot aktivitāšu aprakstus un fotogrāfijas, Konkursa pieteikuma iesniedzējs piekrīt tam, ka iesniegtais saturs var tikt izmantots publicitātes nolūkos Slimību profilakses un kontroles centra mājaslapā, sociālajos tīklos, NVVST komunikācijas aktivitātēs, ziņu lapā un Eiropas veselīgo skolu tīkla mājaslapā (Schools for Health in Europe network foundation (SHE)).

Jautājumu gadījumā rakstiet uz patricija@onplate.lv vai zvaniet uz tālruna numuru +371 26686226.

**Pieteikums konkursam “Misija: uzvarēt mikrobus”:
pasākumu kopuma norises plāns**

Plāna īstenošanas laika periods (gads, mēnesis): no _____ līdz _____

Nr.p.k.	Tēma/-as³	Aktivitātes raksturojums (līdz 100 vārdiem)	Iesaistāmā mērķauditorija (grupas, klases – t.sk. potenciālais dalībnieku skaits aktivitātē)	Provizoriskais norises laiks (gads, mēnesis)	Atzīme par īstenošanu (plānots/īsteno ts)⁴
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					

³ Personīgās higiēnas ietvaros apskatāmie jautājumi: roku higiēna, mutes dobuma higiēna un/vai ķermeņa higiēna.

⁴ Īstenotajām aktivitātēm tiešsaistes pieteikuma anketas formā lūgums pievienot īstenošanas faktu apliecināšu informāciju, piemēram, fotoattēlus, pasākuma plakātu, u.tml.